

Eröffnung The Westin Hamburg

04. November 2016

Lage

Das Westin Hamburg befindet sich in dem neuen architektonischen und kulturellen Wahrzeichen der Stadt Hamburg, einem Gebäudekomplex mit imposanter Glasfassade an der Westspitze der HafenCity, das auch die Konzertsäle der Elbphilharmonie beheimatet.

Architektur

Die Architekten von Herzog & de Meuron haben auf dem bestehenden Baukörper des backsteinernen Kaispeichers A, einem ehemaligen Lagerhaus für Kakao, Tabak und Tee, eine geschwungene Glasfassade aus mehr als 1.000 Fensterelementen gesetzt. Diese sind unterschiedlich gewölbt, so dass einzigartige Spiegelungseffekte entstehen. Ihre Formgebung erinnert dabei an riesige Hufeisen und Stimmgabeln. Das konkav gekrümmte Dach mit schimmernden Pailletten schließt den bis zu 110 Meter hohen Baukörper wie Wellenkronen ab. Das Westin Hamburg erstreckt sich im Ostteil des Gebäudes von der 6. Etage bis zur Endetage im 20. Stock. Wie sonst nirgendwo können die Hotelgäste hier die Symbiose von Wasser, Glas und Stein sowie Hafen und Stadt erleben.

Gebäude-/ Projektbeteiligte

Bauherr: Elbphilharmonie Hamburg Bau GmbH & Co. KG, vertreten durch die ReGe Hamburg Projektrealisierungsgesellschaft mbH. Entwicklung: HOCHTIEF Construction AG. Ausführungsplan: Aukett + Heese GmbH Berlin.

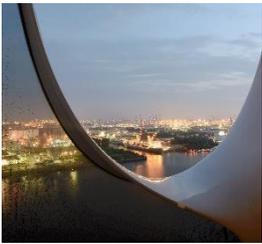
Architekturkonzept: Herzog & de Meuron Basel Ltd.

Pächter: Arabella Hospitality SE, München (zur Schörghuber Unternehmensgruppe gehörig). Verpächter: Adamanta Grundstücks-



Vermietungsgesellschaft mbH & Co. Objekt Elbphilharmonie KG. Commerz Real AG.

Management: Marriott International Inc.



Innendesign

Tassilo Bost, bost group berlin, ist verantwortlich für das Designkonzept. Das ruhige, puristische Design mit den Themen Sand, Luft und Wasser kombiniert eine geradlinige Gestaltung mit fließender Formensprache.

Zimmer & Suiten

244 Zimmer und Suiten auf den Etagen 9 bis 20 mit einer Mindesthöhe über der Elbe von 40 Metern. Alle Zimmer sind mit dem Heavenly Bed ausgestattet, das für einen besonders erholsamen Schlaf und hohen Komfort sorgt. Die Zimmer und Suiten gliedern sich in folgende Kategorien:

- 35 Elbphilharmonie Zimmer mit einer Größe von 35 m² und Blick auf den Lichthof.
- 90 Deluxe Zimmer mit einer Größe von 31 m² und Blick auf HafenCity und Stadt.
- 37 Premium Panorama Zimmer mit einer Größe von 30 m² und einem ausgedehnten Blick über die Dächer der Hafencity – ob vom Zimmer oder Heavenly Bath aus.
- 43 Premium Panorama Zimmer Waterkant mit einer Größe von 35 m² und Blick auf Elbe und Industriehafen
- 15 Elbphilharmonie Suiten mit einer Größe von 46 m² und Blick auf Elbe oder HafenCity.
- 12 Panorama Suiten mit einer Größe von 61 m², deren Gestaltung sich je nach architektonischer Lage, Panorama und Interior zu einem einzigartigen Gesamtkonzept zusammenfügt.
- 4 Maisonette Suiten mit einer Größe von 92 m² über zwei Stockwerke und Blick auf Stadt oder Hafen.
- 7 Horizont Suiten mit einer Größe von 92 m² und Blick auf das Stadt-, Hafencity oder Hafenpanorama.
- Die Eigner Suite in der 19. Etage erstreckt sich über 162 m² und bietet einen 270-Grad-Blick über den Hamburger Hafen.



Gastronomie



Das Restaurant „The Saffron“ befindet sich im 7. Stock, im historischen Kaispeicher und bietet Platz für 170 Gäste. Küchenchef Martin Kirchgasser vereint frische, hanseatische Produkte mit Einflüssen aus aller Welt. Die Gewürze sind dabei nie vordergründig, sondern vielmehr zu harmonischen Geschmacksnuancen komponiert. Nach dem ganzheitlichen Eat Well Konzept kreiert das Küchenteam die Westin SuperFoodsRx™ Gerichte mit ausschließlich frischen saisonalen Zutaten.

Der geschäftige Hafen bildet auch die Kulisse für unvergessliche Momente von früh bis spät in der „The Bridge Bar“. Die Bar befindet sich auf der Plaza Ebene der Elbphilharmonie und schlägt eine Brücke zwischen dem historischen Kaispeicher und dem modernen Glaskörper der Elbphilharmonie. Beim Ausblick durch die bodentiefen Fenster in 37 Metern Höhe serviert Barchef Uwe Angerbauer Highlights wie in Einchenfässern gereifte Drinks oder Cocktails mit selbst aufgesetzten Sirups. Dazu wird aromatisches und eigens auf die Getränke abgestimmtes Barfood von Küchenchef Martin Kirchgasser gereicht.

Neben der Bar liegt das „Plaza Foyer“ im Herzen des Hotels auf der achten Etage und lädt alle Gäste zum Verweilen, Staunen, Beobachten und Genießen ein. Morgens empfängt das „Plaza Foyer“ die Gäste mit frisch gebrühtem Kaffeeduft, einer ausgiebigen Frühstücksetagere oder Gebäck aus der hauseigenen Patisserie. Ein revitalisierender Smoothie vom Westin Fresh by the Juicery oder ein Snack aus der Barkarte ist optimal für einen ungezwungenen Businesslunch mit besten Aussichten. Englischer High-Tea wird nachmittags mit aromatischem Tee, frischen Scones und klassischen Sandwichvariationen gereicht.

Das „The Saffron“, die „The Bridge Bar“ und das „Plaza Foyer“ sind für Hotelgäste und Besucher gleichermaßen geöffnet. Eine Reservierung unter der Telefonnummer 040 / 8000 100 wird empfohlen.

Alle SPG Platinum Mitglieder und Gäste der Suiten erhalten exklusiven Zutritt zu der Westin Club Lounge im 19. Stock.

Fitness & Wellness

Das „Elb Spa“ verfügt auf einer Fläche von 1.300 m² über Anwendungsräume für Einzelpersonen und Paare, mit 20 m einen der längsten Indoor-Hotelpools Hamburgs, Saunen, Dampfbäder, zwei Frischluft-Loggien mit Aussicht auf Elbe und Hafen, eine Lounge und einen Ruheraum sowie den Fitnessbereich Westin WORKOUT. Gäste können im Spa-Menü zwischen Massagen oder Treatments mit Produkten der Marke BABOR wählen. Es ist als Day-Spa auch für externe Gäste zugänglich und befindet sich im 6. Stock.



Tagungen & Veranstaltungsräume

Neun Tagungs- und Veranstaltungsräume für bis zu 230 Personen auf 630 m² – inklusive 260 m² großem Foyer.

Personal

Bis zu 160 Angestellte kümmern sich im Westin Hamburg um das Wohl der Hotelgäste.

Westin Hotels & Resorts

Mit über 200 Hotels in 40 Ländern steht die Marke Westin für zeitlose Eleganz und ein optimales „Wellbeing“. Dabei versteht sich jedes Hotel als Oase der Ruhe und Regeneration – beginnend bei der wohl durchdachten Architektur bis hin zum ganzheitlichen Service mit entspannenden und erfrischenden Angeboten. Nach dem Motto „For a better you“ wird das Gesamtkonzept der Marke auf sechs Säulen gestützt: Sleep Well, Eat Well, Move Well, Feel Well, Work Well und Play Well.

In Deutschland gibt es insgesamt sechs Westin Hotels: The Westin Grand Berlin, The Westin Bellevue Dresden, The Westin Grand Frankfurt, The Westin Hamburg, The Westin Leipzig und The Westin Grand München.



Alleinstellungsmerkmale

Mit die meisten Suiten: 39 Suiten bietet kein anderes Hotel in Hamburg.

Spa-Bereich der Superlative: Das Westin Hamburg bietet in der HafenCity den größten Spa-Bereich mit dem längsten Indoor Hotelpool Hamburgs und einem direktem Blick auf die Elbe.

Einzigartiges Mischnutzungskonzept: Die Kombination aus Hotel, Konzertsälen und Apartments ist einzigartig in Europa.



Nähe zum Wasser: Das Hotel ragt mitten aus dem Elbstrom. Kein Hotel befindet sich näher an der Elbe als das Westin Hamburg.

Anbindung

Das Westin Hamburg liegt sehr zentral: Vom Hauptbahnhof in der Innenstadt sind es 1,6 Kilometer, die Entfernung zum Hamburger Flughafen beträgt 13 Kilometer. Mit dem Auto kann das Westin Hamburg über die Straße „Am Kaiserkai“ und die Mahatma-Gandhi-Brücke erreicht werden. Zahlreiche Parkplätze stehen ab November im Inneren des Kaiserspeichers zur Verfügung. Es besteht eine gute Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel mit der U-Bahnlinie U3 (Haltestelle „Baumwall“) und U4 (Haltestelle „Überseequartier“) sowie den Buslinien 6 (Metrobus) und 111 (StadtBus).

Westin Hamburg

Im umtriebigen Szenario des Hamburger Hafens ist das Westin Hamburg ein Ruhepol inmitten der Geschäftigkeit, geprägt von der außergewöhnlichen Architektur der Elbphilharmonie und dem einzigartigen Blick auf den Hafen und das Weltkulturerbe Hamburger Speicherstadt. Alle 244 Zimmer und Suiten des Hotels in der Elbphilharmonie bieten dem Gast ein Höchstmaß an Entspannung. Moderne Konferenzräume, der 1.300 qm große „elb spa“-Bereich, das Restaurant „The Saffron“ im historischen Kaispeicher und die „The Bridge Bar“ mit dem wohl schönsten Blick der Stadt - die Ausstattung des Westin ist so luxuriös wie zurückhaltend, immer mit Respekt vor der lebendigen Umgebung. Denn gemeinsam mit einem hochklassigen Gastgeberum trägt ein harmonisches Ambiente getreu der Westin Markenphilosophie „For a Better You“ erheblich zum ganzheitlichen Wohlbefinden der Gäste bei. Weitere Informationen unter www.westinhamburg.com

Westin Hotels & Resorts

Bei [Westin Hotels & Resorts](http://www.westin.com), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 220 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Gerichte, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.westin.com sowie auf [Facebook](https://www.facebook.com/westin), [Instagram](https://www.instagram.com/westin) und [Twitter](https://twitter.com/westin).

Marriott International

[Marriott International, Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von 6.500 Hotels in 127 Ländern und Territorien. Es umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen unter www.marriott.de sowie aktuelle Unternehmens-News auf www.marriottnewscenter.com; außerdem auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriottintl) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](https://twitter.com/marriottintl) und [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl).

Pressekontakt

Christian Fiege
Network Public Relations
c.fiege@network-pr.de
Hallerstraße 76,
20146 Hamburg
Tel. +49 / 40 / 450 30 6- 0,
Fax. +49 / 40 / 450 30 6 - 44