

14. Februar 2018

The Westin Hamburg ausgezeichnet mit dem German Design Award 2018

Im Rahmen des diesjährigen German Design Award freut sich das Westin Hamburg über die Auszeichnung als bestes Projekt in der Kategorie ‚Excellent Communications Design Interior Architecture‘.

Das Innenarchitekturkonzept des Hotels The Westin in der Elbphilharmonie Hamburg bezieht seine Einflüsse sowohl aus der besonderen Lage des Gebäudes an der Spitze des Sandtorhafens in der HafenCity Hamburg als auch aus der außergewöhnlichen Architektur des Baukörpers der Architekten Herzog & de Meuron. Für das Interiordesign des gesamten Hotels inklusive öffentlicher Bereiche und Spa mit dem Thema ‚Ruhepol im geschäftigen Hafen‘ zeichnet der Berliner Designer Tassilo Bost verantwortlich.

In ihrer Begründung lobt die Jury das konsequente Design und die weltoffene Identität. Dazu der Rat für Formgebung: „Das vom exponierten Standort der Elbphilharmonie beeinflusste elegante Design zieht sich konsequent durch alle Bereiche des Hotels und verleiht ihm eine unverwechselbar charakteristische und weltoffene Identität mit maritimem Flair.“

Die Preisverleihung des German Design Award 2018 fand am 9. Februar 2018 im Rahmen der Ambiente in Frankfurt am Main statt. Alle Gewinner werden noch bis zum 18. Februar 2018 im Museum für Angewandte Kunst Design Space in der Neuen Mainzer Straße 57 in Frankfurt am Main gezeigt.

German Design Award

Der German Design Award zeichnet innovative Produkte und Projekte, ihre Hersteller und Gestalter aus, die in der deutschen und internationalen Designlandschaft wegweisend sind. Dies garantiert eine hochkarätig besetzte Jury. Der German Design Award entdeckt und präsentiert einzigartige Gestaltungstrends, ein Wettbewerb, der die designorientierte Wirtschaft voranbringt. Vergeben wird der German Design Award vom Rat für Formgebung, welcher 1953 auf Initiative des Deutschen

Bundestages als Stiftung zur Stärkung der Designkompetenz der deutschen Wirtschaft gegründet wurde, Der Rat für Formgebung repräsentiert das deutsche Designgeschehen und unterstützt die Wirtschaft, konsequent Markenmehrwert durch Design zu erzielen. Das macht ihn zu einem der weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Markenführung im Bereich Design. Zum exklusiven Netzwerk der Stiftungsmitglieder gehören neben Wirtschaftsverbänden und Institutionen insbesondere die Inhalte und Markenlenker namhafter Unternehmen.

Westin Hotels & Resorts

Bei Westin Hotels & Resorts, seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Gerichte, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.westin.com sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

Marriott International

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 6.500 Häusern in 127 Ländern und Territorien. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen unter www.marriott.de sowie aktuelle Unternehmens-News auf www.marriottnewscenter.com; außerdem auf [Facebook](#) sowie unter [@MarriottIntl](#) auf [Twitter](#) und [Instagram](#).

Arabella Hospitality SE

Die Arabella Hospitality betreibt als Führungsgesellschaft für den Unternehmensbereich Hotel 18 Häuser in Deutschland, der Schweiz und auf Mallorca. Das Management für das Gros des bestehenden Hotelportfolios hat Marriott International übernommen, während sich die Arabella Hospitality auf die Entwicklung und das Asset Management der Hotelimmobilien konzentriert. Die Häuser gehören den bekannten Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Sheraton, Four Points by Sheraton und Aloft an. Die Arabella Hospitality ist Teil der Schörghuber Unternehmensgruppe, die neben dem Hotelgeschäft auch in den Bereichen Bauen & Immobilien, Getränke sowie Seafood unternehmerisch tätig ist. www.arabella.com.

Pressekontakt

Christian Fiege
Network Public Relations
c.fiege@network-pr.de
Hallerstraße 76, 20146 Hamburg

THE WESTIN
HAMBURG

Tel. +49 / 40 / 450 30 6- 0, Fax. +49 / 40 / 450 30 6 - 44