

23. August 2017

## **Elb Spa – Ein besonderer Wohlfühlort am Tor zur Welt**

Dem stressigen Alltag entfliehen und neue Energien schöpfen: Das ist im großzügigen Wellnessbereich des The Westin Hamburg hoch über dem Hamburger Hafen im 6. Stock möglich. Im alten, backsteinernen Kaispeicher gelegen, bietet der Elb Spa Hotelgästen und Hamburgern vielfältige Anwendungsangebote, Sportmöglichkeiten und eine besondere Oase der Ruhe zum rundum Wohlfühlen und Entspannen. Sechs Anwendungsräume, eine finnische 90 Grad Sauna, eine 70 Grad Sauna und zwei verschiedene Dampfbäder sowie der mit 20 Metern längste Indoor-Hotelpool Hamburgs, erstrecken sich über eine 1.300 qm große Fläche. Mit dem Kooperationspartner BABOR sind Behandlungen mit hochwertigen Kosmetikprodukten integriert. Geführt wird der Elb Spa von der renommierten Spa Group Europe GmbH, einem zweimaligen „World Luxury Spa Awards“ Gewinner.

## **Erlebnis für alle Sinne**

Regenerative Massagen, sowie angenehme Klänge und Düfte beleben und stärken Körper und Geist. Eigens konzipierte Anwendungen wie das ElbSea Creation Treatment, welches aus einer 225 minütigen Massage mit einem Peeling aus Meersalz und Minzöl besteht, glättet die Haut und entspannt wohltuend den gesamten Körper. Der Private Spa verspricht ein exklusives Wellness-Erlebnis in ganz privater Atmosphäre. Mit einem Jacuzzi ausgestattet, laden die Räumlichkeiten, zu denen auch eine eigene Sauna und ein separater Schlafbereich mit Smart TV gehören, zum Relaxen zu zweit ein.

Eine ehemalige Ladeluke des Kaispeichers dient heute als großer Balkon. Hier können alle Elb Spa-Gäste nicht nur den Ausblick auf Elbe und Hafen genießen, sondern bei schönem Wetter auch ihr Wellness-Erlebnis bei einem romantischen Sonnenuntergang ausklingen lassen.

## **Maritimes Flair**

Der mehrfach prämierte Innendesigner Tassilo Bost hat sich von der maritimen Umgebung des Hotelgebäudes inspirieren lassen und ein durch zeitlose Eleganz geprägtes, puristisches Design geschaffen. Klare helle Farben in Meerestönen gehalten und Installationen aus Treibholz schaffen ein ruhiges harmonisches Ambiente, welches zum Wohlbefinden beiträgt. Das Design und die Architektur fügen sich mitten im Hafengebäude zu einem zeitlos eleganten Ruhepol zusammen.

## **Move well mit den Westin Run Concierges und New Balance**

Das Westin Wohlfühlkonzept beinhaltet getreu der Markenbotschaft „Let's Rise“ neben den Wellnessangeboten verschiedene Möglichkeiten sportlich aktiv zu sein um die Anstrengungen des Reisens hinter sich zu lassen. Entsprechend gibt es im Elb Spa auch ein mit modernsten Geräten ausgestattetes Fitnessstudio, das rund um die Uhr geöffnet hat. Es besteht die Möglichkeit sich im Rahmen des Westin New Balance Gear Lending Programms passende Laufschuhe auszuleihen und gemeinsam mit einem der Westin Run Concierges oder einer Westin Laufgruppe eine Runde durch die HafenCity und an der Elbe entlang zu laufen.

### Facts

#### **Tagesticket:**

Elb Seacreation Treatment: 348,- Euro

Private Spa Suite: ab 298,- Euro

Day Spa Tageskarte: 40,- Euro

**Montag bis Freitag:** 07:00 bis 22:00 Uhr

**Samstag, Sonntag & Feiertage:** 08:00 bis 22:00 Uhr

### Kontakt

E-Mail: [hamburg@elbspa.de](mailto:hamburg@elbspa.de)

Tel.: [040 800010-3900](tel:0408000103900)

[www.elbspa.de](http://www.elbspa.de)

## **Westin Hamburg**

Im umtriebigen Szenario des Hamburger Hafens ist das Westin Hamburg ein Ruhepol inmitten der Geschäftigkeit, geprägt von der außergewöhnlichen Architektur der Elbphilharmonie und dem einzigartigen Blick auf den Hafen und das Weltkulturerbe Hamburger Speicherstadt. Alle 244 Zimmer und Suiten des Hotels in der Elbphilharmonie bieten dem Gast ein Höchstmaß an Entspannung. Moderne Konferenzräume, der 1.300 qm große „elb spa“-Bereich, das Restaurant „The Saffron“ im historischen Kaispeicher und die „The Bridge Bar“ mit dem wohl schönsten Blick der Stadt - die Ausstattung des Westin ist so luxuriös wie zurückhaltend, immer mit Respekt vor der lebendigen Umgebung. Denn gemeinsam mit einem hochklassigen Gastgeberum trägt ein harmonisches Ambiente getreu der Westin Markenphilosophie „For a Better You“ erheblich zum ganzheitlichen Wohlbefinden der Gäste bei. Weitere Informationen unter [www.westinhamburg.com](http://www.westinhamburg.com)

## **Westin Hotels & Resorts**

Bei [Westin Hotels & Resorts](http://www.westinhamburg.com), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 220 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Gerichte, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf [members.marriott.com](http://members.marriott.com) ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter [www.westin.com](http://www.westin.com) sowie auf [Facebook](https://www.facebook.com/westin), [Instagram](https://www.instagram.com/westin) und [Twitter](https://twitter.com/westin).

## **Marriott International**

[Marriott International, Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von 6.500 Hotels in 127 Ländern und Territorien. Es umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen unter [www.marriott.de](http://www.marriott.de) sowie aktuelle Unternehmens-News auf [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com); außerdem auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriott) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](https://twitter.com/marriott) und [Instagram](https://www.instagram.com/marriott).

## Pressekontakt

Christian Fiege  
Network Public Relations  
c.fiege@network-pr.de  
Hallerstraße 76,  
20146 Hamburg  
Tel. +49 / 40 / 450 30 6- 0,  
Fax. +49 / 40 / 450 30 6 - 44