

15 September, 2017

## Network Public Relations übernimmt Kommunikation für The Westin Hamburg

Hamburg, im September 2017. Mit Wirkung vom 1. September 2017 hat Network Public Relations die Kommunikationsarbeit für [The Westin Hamburg](#) übernommen. Die in Hamburg und München ansässige PR-Agentur ist verantwortlich für den deutschsprachigen Markt und berät das Hotel hinsichtlich aller kommunikativen Maßnahmen in den Bereichen Pressearbeit, Influencer Relations, Events und Kooperationen.

The Westin Hamburg eröffnete am 4. November 2016 in der Elbphilharmonie inmitten der HafenCity. Mit insgesamt 205 Zimmern, 39 Suiten, einem Restaurant, einer Bar und seinem 1.300qm großen Elb Spa erstreckt sich The Westin Hamburg über 21 Etagen und bietet seinen Gästen ein Höchstmaß an Wohlbefinden im Sinne der Westin-Markenphilosophie. Nicht zuletzt aufgrund seines ikonischen Standorts und prämierten Designs zählt das Hotel zu den Flaggschiffen der Westin Gruppe und bildet das insgesamt sechste Westin Hotel in Deutschland.

Network Public Relations wurde im Mai 1997 gegründet und ist auf die Positionierung von internationalen Lifestylemarken auf dem deutschsprachigen Luxus- und Premiumgütermarkt spezialisiert. Das Team umfasst 15 Mitarbeiter, die sich auf die Standorte Hamburg und München (seit 2006) verteilen. Zum Kundenportfolio zählen u.a. Bally, Canada Goose, Hapag Lloyd, M2 Beauté, Tommy Hilfiger und Wolford.

## **Westin Hotels & Resorts**

Bei Westin Hotels & Resorts, seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Gerichte, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf [members.marriott.com](https://members.marriott.com) ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter [www.westin.com](https://www.westin.com) sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

## **Marriott International**

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 6.500 Häusern in 127 Ländern und Territorien. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen unter [www.marriott.de](https://www.marriott.de) sowie aktuelle Unternehmens-News auf [www.marriottnewscenter.com](https://www.marriottnewscenter.com); außerdem auf [Facebook](#) sowie unter [@MarriottIntl](#) auf [Twitter](#) und [Instagram](#).

## **Arabella Hospitality SE**

Die Arabella Hospitality betreibt als Führungsgesellschaft für den Unternehmensbereich Hotel 18 Häuser in Deutschland, der Schweiz und auf Mallorca. Das Management für das Gros des bestehenden Hotelportfolios hat Marriott International übernommen, während sich die Arabella Hospitality auf die Entwicklung und das Asset Management der Hotelimmobilien konzentriert. Die Häuser gehören den bekannten Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Sheraton, Four Points by Sheraton und Aloft an. Die Arabella Hospitality ist Teil der Schörghuber Unternehmensgruppe, die neben dem Hotelgeschäft auch in den Bereichen Bauen & Immobilien, Getränke sowie Seafood unternehmerisch tätig ist. [www.arabella.com](https://www.arabella.com).

## Pressekontakt

Christian Fiege  
Network Public Relations  
[c.fiege@network-pr.de](mailto:c.fiege@network-pr.de)  
Hallerstraße 76, 20146 Hamburg  
Tel. +49 / 40 / 450 30 6- 0, Fax. +49 / 40 / 450 30 6 - 44