

6. Februar 2018

Das Verwöhnprogramm für Verliebte – Valentinstag im The Westin Hamburg

Zum Valentinstag am 14. Februar präsentiert The Westin Hamburg ein Verwöhnprogramm der Extraklasse. Das Arrangement wurde eigens für diesen romantischen Anlass kreiert und bietet sowohl für Liebende als auch für Liebhaber des Genuss ein einmaliges Erlebnis in einem spektakulären Ambiente.

Die Gäste des Valentinspakets übernachten wahlweise in einem Premium Zimmer oder einer Panorama Suite von wo aus sich ihnen ein atemberaubender Ausblick über die Stadt und den Hafen bietet. Jedes Zimmer ist sowohl mit einem für Komfort und Erholung ausgezeichneten HeavenlyBed, als auch mit einer Flasche Champagner, einem Blumenarrangement sowie frischem Obst ausgestattet. Am Abend erwartet die Gäste ein Candle Light Dinner im hoteleigenen Restaurant The Saffron – ein kulinarisches Erlebnis aus vier Gängen mit fein abgestimmten Gewürzkompositionen und exquisiter Weinbegleitung. Eine 25-minütigen Rückenmassage für 2 Personen im ElbSpa inklusive eines Glas Prosecco runden das Verwöhnprogramm perfekt ab.

Das Westin Hamburg Valentinspaket gilt für eine Übernachtung für zwei Personen und ist für EUR 550 (Premium Zimmer) beziehungsweise EUR 750 (Panorama Suite) zwischen dem 12. und 15. Februar buchbar.

Seit seiner Eröffnung im November 2016 hat das Westin Hamburg sich zu Hamburgs neuer Wohlfühldestination in der Elbphilharmonie etabliert. Viele der zahlreichen Besucher wählen das Hotel mit seiner spektakulären Location für ganz persönliche Ereignisse. Mindestens zwei Gäste pro Tag zelebrieren einen besonderen Anlass und mindestens zwei Paare pro Monat feiern ihre Verlobung im The Westin Hamburg.

Westin Hotels & Resorts

Bei Westin Hotels & Resorts, seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 220 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Gerichte, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.westin.com sowie auf Facebook, Instagram und Twitter.

Marriott International

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 6.500 Häusern in 127 Ländern und Territorien. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen unter www.marriott.de sowie aktuelle Unternehmens-News auf www.marriottnewscenter.com; außerdem auf [Facebook](#) sowie unter [@MarriottIntl](#) auf [Twitter](#) und [Instagram](#).

Pressekontakt

Christian Fiege
Network Public Relations
c.fiege@network-pr.de
Hallerstraße 76, 20146 Hamburg
Tel. +49 / 40 / 450 30 6- 0, Fax. +49 / 40 / 450 30 6 - 44