

15. August 2017

Hamburgs Ouvertüre – Das Westin Hamburg bietet zusammen mit der Elbphilharmonie 26 Konzertpakete an

Wie eine Ode an Hamburg liegt sie im Strom der Elbe: Die Elbphilharmonie. Hier trifft Beethovens Neunte auf begeisterte Hamburger und neugierige Weltenbummler, Business-Meetings und Fine-Dining. Kein anderes Gebäude auf der Welt vereint auf so gekonnte Art Konzerthaus, Hotel und Wohnungen unter einem Dach. Seit der Eröffnung der Philharmonie am 11. Januar 2017 schwingt Hamburgs Wahrzeichen gänzlich auf der Welle der Musik. Doch die Konzerttickets sind sehr begehrt, viele Konzerte bereits Monate im Voraus ausverkauft. Das Hotel The Westin Hamburg, im Ostteil des Gebäudes gelegen, hat jetzt zusammen mit der Elbphilharmonie attraktive Konzertpakete geschnürt und bietet Gästen vom Check-In bis zum Check-Out ein unvergessliches Erlebnis. Die 26 zur Auswahl stehenden Termine reichen von September 2017 bis Juni 2018.

Details der exklusiven Westin Hamburg Konzertpakete

Angeboten wird eine Übernachtung für zwei Personen in einer Suite-Kategorie nach Wahl inklusive einer Flasche Champagner "Moët", Frühstück, 3-Gänge Konzertmenü im Restaurant „The Saffron“, Afterconcert Drink an der „TheBridgeBar“ und einem Konzertbesuch in der Elbphilharmonie. Ein edles Opernglas, Pralinen und Blumen runden das exklusive Angebot ab. Die Preise beginnen ab 990 Euro mit Übernachtung in einer Panorama Suite, 1.190 Euro in einer Horizontsuite und 1.490 Euro in einer Maisonette Suite.

Das erste Konzertangebot ist am 25. September 2017 mit dem Philharmonia Orchestra aus London und dem finnischen Chefdirigenten Esa-Pekka Salonen. Weitere Highlights sind unter anderem die drei „Ein Wintermärchen“-Konzerte am 26. bis 28. Dezember und die Münchener Philharmoniker am 27. Januar sowie das fast 100-köpfige Philadelphia Orchestra am 29. Mai, das zu den „Big Five“ der USA gezählt wird. Alle Konzerte sind bereits ausverkauft.

Genießen Sie Ihren Aufenthalt im Westin Hamburg und verbinden Sie ihn mit einem Konzerterlebnis der Extraklasse in der Elbphilharmonie. Weitere Informationen unter <http://www.westin hamburg.com/angebote>.

Reservierung per Telefon: 040 8000 10 1415 oder per E-Mail: reservierung.thewestinhamburg@westin.com

Westin Hamburg

Im umtriebigen Szenario des Hamburger Hafens ist das Westin Hamburg ein Ruhepol inmitten der Geschäftigkeit, geprägt von der außergewöhnlichen Architektur der Elbphilharmonie und dem einzigartigen Blick auf den Hafen und das Weltkulturerbe Hamburger Speicherstadt. Alle 244 Zimmer und Suiten des Hotels in der Elbphilharmonie bieten dem Gast ein Höchstmaß an Entspannung. Moderne Konferenzräume, der 1.300 qm große „elb spa“-Bereich, das Restaurant „The Saffron“ im historischen Kaispeicher und die „The Bridge Bar“ mit dem wohl schönsten Blick der Stadt - die Ausstattung des Westin ist so luxuriös wie zurückhaltend, immer mit Respekt vor der lebendigen Umgebung. Denn gemeinsam mit einem hochklassigen Gastgebertum trägt ein harmonisches Ambiente getreu der Westin Markenphilosophie „For a Better You“ erheblich zum ganzheitlichen Wohlbefinden der Gäste bei. Weitere Informationen unter

www.westinhamburg.com

Westin Hotels & Resorts

Bei [Westin Hotels & Resorts](http://www.westinhotels.com), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 220 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Gerichte, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.westin.com sowie auf [Facebook](https://www.facebook.com/westin), [Instagram](https://www.instagram.com/westin) und [Twitter](https://twitter.com/westin).

Marriott International

[Marriott International, Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von 6.500 Hotels in 127 Ländern und Territorien. Es umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen unter www.marriott.de sowie aktuelle Unternehmens-News auf www.marriottnewscenter.com; außerdem auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriottintl) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](https://twitter.com/marriottintl) und [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl).

Pressekontakt

Christian Fiege
Network Public Relations
c.fiege@network-pr.de
Hallerstraße 76, 20146 Hamburg
Tel. +49 / 40 / 450 30 6- 0, Fax. +49 / 40 / 450 30 6 - 44