

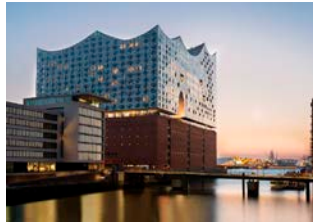
Presseinformation

Das Westin Hamburg präsentiert sich als Topadresse für Events, Konferenzen und Meetings

Aktuelles Meeting-Paket „Westin BE WELL“ für gesteigerte Produktivität und frische Energie



Raum Ensemble



Westin Hamburg, Außenansicht



Raum Sonate

Hamburg, 16. Juli 2018 – Konstruktives Arbeiten in einer außergewöhnlichen Location: Seit der Eröffnung im November 2016 hat sich das Westin Hamburg zur Top-Location für Events, Konferenzen, Meetings und Tagungen etabliert. Das Angebot umfasst eine Vielzahl an Services, Paketen und Bausteinen, die sich sowohl an Unternehmen als auch Privatpersonen richten und individuell auf die Bedürfnisse der Gäste zugeschnitten sind. Dank der exponierten Lage, des prämierten Designkonzepts und des ganzheitlichen Wellbeing-Ansatzes bietet das Westin Hamburg die idealen Bedingungen für ein effizientes Arbeiten, Tagen und Feiern in stilvoller Wohlfühlatmosphäre.

Hamburg zählt zu den beliebtesten Reisezielen in Europa. Internationale Publikationen wie der Condé Nast Traveller, die New York Times und die LA Times listen die Hansestadt aktuell sogar unter den Top-Destinationen weltweit. Wie Hamburg Convention in einer Marktstudie ermittelt hat, spielen die MICE-induzierten Übernachtungen eine wesentliche Rolle für die positive Hotelauslastung der Stadt. Insgesamt 1,8 Millionen Teilnehmer verbuchten 2017 bei rund 64.000 Tagungen und Kongressen rund 3 Millionen Übernachtungen – ein Anteil von etwa 25% an den Gesamtübernachtungen der Hamburger Hotellerie.

Die pulsierende HafenCity mit dem historischen Kaispeicher, der die Elbphilharmonie mit zwei Konzertsälen sowie das Westin Hamburg mit 205 Zimmern und 39 Suiten beheimatet, ist für Hamburg Besucher jeglicher Art ein besonderer Anziehungspunkt – von keinem anderen Gebäude bietet sich dieser unvergleichliche Rundum-Ausblick auf die Stadt. Was könnte eine Veranstaltung mehr in bleibender Erinnerung lassen, als diese in einem Wahrzeichen stattfinden zu lassen? Mit dem umfangreichen Angebot an Konferenz-, Event- und Meeting-Räumen und auch den flexiblen Möglichkeiten außerhalb dieser Bereiche ist das Westin Hamburg prädestiniert für Veranstaltungen aller Art; auch Beauty-

und Lifestyle-Präsentationen mit Einbindung der Suiten und des ElbSpas oder Automobilvorstellungen werden durch das Parkhaus im Gebäudekomplex möglich.

Der großzügige Veranstaltungsbereich mit insgesamt acht Räumen auf 630 Quadratmetern präsentiert sich hell und modern in der siebten Etage des historischen Kaispeichers, dem Sockel der Elbphilharmonie. Hier stehen für kleinere Gruppen oder Präsentationen vier unterschiedlich große „Sonatenzimmer“ sowie ein „Boardroom“ zwischen 23 und 54 Quadratmetern zur Verfügung. Für Konferenzen und Tagungen, aber auch für Partys und Bälle bieten drei größere, kombinierbare „Ensembleräume“ mit einer Gesamtfläche von 470 Quadratmetern Platz für bis zu 220 Gäste.

Ein unvergleichliches Ambiente bietet die Hotellobby mit der angrenzenden Bridge Bar in der achten Etage – ein idealer Ort für Cocktailempfänge mit bis zu 230 Personen. Durch bodentiefe Fenster eröffnet sich den Gästen eine spektakuläre Aussicht auf die HafenCity, den Hafen und die Stadt; mit ein wenig Glück genießen die Veranstaltungsteilnehmer einen Sundowner während sich der Hamburger Himmel rötlich färbt und die Königin der Meere, die Queen Mary 2, am Hotel zum Greifen nahe vorbeifährt.

Westin Tangent, ein Office-Bereich mit Schreibtischen, Telefon, moderner Technologie und einem Lounge-Bereich befindet sich in unmittelbarer Nähe. Für kleinere Meetings bietet sich hier die ideale Umgebung für einen konstruktiven Austausch oder die Vorbereitung von Präsentationen. Alle Veranstaltungsräume, die 244 Zimmer und Suiten sowie die öffentlichen Bereiche präsentieren sich durchweg hell und elegant in dem charakteristischen vom Berliner Designer Tassilo Bost entworfenem und mehrfach prämierten Designkonzept.

Für alle technologischen Anforderungen nationaler sowie internationaler Unternehmen und Veranstalter ist das Westin Hamburg dank neuester Konferenz- und Lichttechnik bestens aufgestellt. Ausgestattet mit modernster audiovisueller Technik wie einem Sprachensystem (Language Distribution System), einem System für Telefonkonferenzen und Highspeed-Internetanschluss verfügen alle Räumlichkeiten zudem über Tageslicht. Weitere Services wie Videokonferenzen, audiovisuelle Geräte, Konferenzeinrichtungen oder technischer Support können individuell hinzugebucht werden. Für die Tagungsplaner hält das Westin Hamburg zudem exklusive Tools wie interaktive Websites und Apps für die individuelle Veranstaltungskonzeption bereit, die mit einer Fingertipp-Technik, Catering steuern und gemeinsam mit dem engagierten Vertriebsteam ein effizientes Arbeiten garantieren. Die professionellen Veranstaltungsplaner des Westin Hamburg erstellen für die unterschiedlichen geschäftlichen und privaten Veranstaltungen maßgeschneiderte Servicepakete, die neben den idealen Räumlichkeiten und technischen Anforderungen auch entsprechende Catering-Optionen ausarbeiten.

Zur Förderung eines effizienten Arbeitens und Verbesserung des Wohlbefindens können die Veranstalter aus einer Bandbreite eigens kreierter Snacks und Menüs

aus regionalen Bioprodukten und anderen besonders bekömmlichen Lebensmitteln wählen. Die sogenannten SuperfoodRX™ Meeting Breaks sowie das Eco-Friendly Menu basieren auf Zutaten, die reich an Antioxidantien und Phytonährstoffen sind. Sie vertreiben Müdigkeit und verleihen Energie zur bestmöglichen Förderung eines aufnahmefähigen und produktiven Ambientes.

Um den Geschäftsreisenden außerhalb von Konferenzen und Meetings den nötigen Ausgleich zu bieten, steht den Gästen neben dem 1300qm großen ElbSpa und dem Fitnessbereich auch ein Running Concierge zur Verfügung, der von Einzelpersonen und Gruppen für ein individuelles Lauftraining gebucht werden kann. Darüber hinaus bietet die unmittelbare Umgebung mit der Elbphilharmonie und der Plaza, als auch die Stadt mit ihrer Vielzahl an Freizeit- und Unterhaltungsangeboten ein breites Angebot zur Inspiration. Für die maßgeschneiderte Gestaltung des Freizeitprogramms hilft der hoteleigene Concierge Service.

Mit dem Meeting-Paket „Westin BE WELL®“ verhilft das Westin Hamburg seinen Gästen zu mehr Energie und gesteigerter Produktivität. Neben der Raummiete für den Haupttagungsraum umfasst das Paket die komplette technische Ausstattung sowie Schreibmaterialien für alle Teilnehmer. Das Balance Business Lunch inklusive Getränke und die Kaffeepausen mit erfrischenden Snacks sind angereichert mit Superfoods und sorgen für die nötige frische Energie. Das Paket kann entweder als Halbtagspauschale (mit einer Kaffeepause) für EUR 73 oder als Ganztagspauschale (mit zwei Kaffeepausen) für EUR 85 pro Person und Tag gebucht werden.

Feel Well, Work Well, Eat Well, Play Well, Move Well, Sleep Well – das Westin Hamburg wünscht eine angenehmen und erfolgreichen Aufenthalt!

<http://www.westinhamburg.com/meetings/de/tagungsangebote>

Westin Hamburg

Im umtriebigen Szenario des Hamburger Hafens ist das Westin Hamburg ein Ruhepol inmitten der Geschäftigkeit, geprägt von der außergewöhnlichen Architektur der Elbphilharmonie und dem einzigartigen Blick auf den Hafen und das Weltkulturerbe Hamburger Speicherstadt. Alle 244 Zimmer und Suiten des Hotels in der Elbphilharmonie bieten dem Gast ein Höchstmaß an Entspannung. Moderne Konferenzräume, der 1.300 qm große „elb spa“-Bereich, das Restaurant „The Saffron“ im historischen Kaispeicher und die „The Bridge Bar“ mit dem wohl schönsten Blick der Stadt - die Ausstattung des Westin ist so luxuriös wie zurückhaltend, immer mit Respekt vor der lebendigen Umgebung. Denn gemeinsam mit einem hochklassigen Gastgeberum trägt ein harmonisches Ambiente getreu der Westin Markenphilosophie „For a Better You“ erheblich zum ganzheitlichen Wohlbefinden der Gäste bei. Weitere Informationen unter www.westinhamburg.com

Westin Hotels & Resorts

Bei [Westin Hotels & Resorts](http://www.westinhamburg.com), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 220 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Gerichte, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen

am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.westin.com sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

Marriott International

[Marriott International, Inc.](#) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von 6.500 Hotels in 127 Ländern und Territorien. Es umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen unter www.marriott.de sowie aktuelle Unternehmens-News auf www.marriottnewscenter.com; außerdem auf [Facebook](#) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](#) und [Instagram](#).

Pressekontakt The Westin Hamburg

Network Public Relations

Christian Fiege

c.fiege@network-pr.de

Hallerstraße 76, 20146 Hamburg

Tel. +49 / 40 / 450 30 6- 0, Fax. +49 / 40 / 450 30 6 - 44